



# MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA-RAČA

Miestny úrad, Kubačova 21, 831 06 Bratislava 35

---

## Informácia o problémoch s distribúciou mesačníka Račiansky výber

**Spracovateľ:** Ema Ondrušková, referent komunikácie

Spolupráca s firmou marketing post bola naviazaná na základe zlých skúseností s predošlou firmou, na ktorú boli opakované sťažnosti.

Pre marketing post sme sa rozhodli hlavne z dôvodu, že Račiansky výber nedoručujú naraz s rôznymi inými letákmi ako to bolo pri predošlej firme, ktorá RV dávala do schránok schovaný v kope iných komerčných výtlačkov. Taktiež spätná kontrola pri marketing post bola omnoho lepšia, keďže u doručovateľov používajú GPS lokátory.

Problémy s nedoručenými RV sú vždy komunikované s firmou priebežne, do redakcie sa nám ich dostalo zopár, ktoré sme riešili s dodávateľom. Vnímame tento problém aj my, no nevieme presne, ako veľký je, keďže nie každý sa ozve - za celé obdobie ich pôsobenie sme dostali len okolo desať podnetov, ktoré sme následne preverovali u dodávateľa.

Problémy zväčša nastávajú v tom, že kolportéri externej firmy sa nevedia dostať do vchodu paneláku, lebo nemajú čip, prípadne do spoločných dvorov. Toto, po skúsenostiach s dvoma firmami, vie asi zabezpečiť jedine Slovenská pošta.

Vyžiadali sme cenovú ponuku, ktorá vychádza podobne, ako terajšia firma - 645 € za jedno číslo. Marketing post vychádza na 599.4 €.

Výhodou Slovenskej pošty je, že doručia úplne všade, aj tam, kde sa bežný smrtelník nedostane. Hlavne poštári poznajú miestne adresy a aj schované domy v spoločných dvoroch či lesoch nad Račou.

Výhodou marketing postu je nižšia cena a flexibilita - fungujú na základe objednávok, čiže s nimi môžeme ukončiť spoluprácu kedykoľvek a aj meniť dátumy distribúcie, ako sa stalo pred prvým plošným testovaním, kedy sme RV roznášali skôr a rýchlejšie vďaka nim.

Slovenská pošta vyžaduje zmluvu.

Keďže sa podnety o nedoručení kopia, radi by sme otvorili diskusiu o prípadnej zmene distribučnej spoločnosti, či iných riešení.