



**Materiál na rokovanie Miestnej rady MZ MČ Bratislava-Rača
dňa 23.06.2020**

Výročná správa spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2019 - informácia

Predkladateľ:

Ing. Peter Semanco, v.r.
konateľ

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia MR MZ
MČ Bratislava-Rača
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Zodpovedný:

Ing. Peter Semanco, v.r.
konateľ

Spracovateľ:

Ing. Peter Semanco, v.r.
konateľ

jún 2020

1.

Návrh uznesenia

Miestna rada MZ MČ Bratislava-Rača po prerokovaní materiálu

odporúča

MZ MČ Bratislava-Rača zobrať na vedomie Výročnú správu spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2019 v predloženom znení

2. Dôvodová správa

Výročná správa spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. bola prerokovaná na zasadnutí dozornej rady spoločnosti dňa 11.06.2020 a schválená jediným spoločníkom na Valnom zhromaždení spoločnosti dňa 15.06.2020.

3. Materiál

Výročná správa spoločnosti Media Rača, spol. s r.o. za rok 2019

Príjmy spoločnosti sú rozdelené do dvoch samostatných častí. Prvú časť tvoria finančné prostriedky pochádzajúce z rozpočtu mestskej časti slúžiace na zabezpečovanie mediálnych služieb pre mestskú časť, ktoré sú výhradne používané na zabezpečenie dohodnutých činností. Podmienky alokácie a využívania finančných prostriedkov mestskej časti upravuje Zmluva o spolupráci pri zabezpečovaní mediálnych služieb č. 91/2012. Výška týchto finančných prostriedkov je každoročne schvaľovaná Miestnym zastupiteľstvom mestskej časti Bratislava- Rača.

Dalším zdrojom príjmov spoločnosti sú príjmy, pochádzajúce z jej podnikateľských činností. K podnikateľským činnostiam spoločnosti patria reklamné partnerstvá k vybraným kultúrno – spoločenským podujatiam, predaj inzercie v račianskom výbere, prenájom reklamného priestoru a predaj račianskych suvenírov. Z týchto príjmov z podnikateľskej činnosti spoločnosti sú v zmysle dohody s mestskou časťou čiastočne hradené dohodnuté projekty mestskej časti (bál, hody, vinobranie). Ďalej sa z týchto prostriedkov hradia aj náklady príležitostných brigádnikov na pomocné práce, spracovanie účtovníctva a spotrebný materiál.

V roku 2019 spoločnosť finančne podporila mestskú časť formou participácie na zabezpečení kultúrneho programu k vybraným podujatiam. V rámci reklamných partnerstiev k vybraným podujatiam sme v roku 2019 získali financie od reklamných partnerov k Račištorfskému bálu a Račianskym hodom. V súvislosti s organizovaním XIII. ročníka Račištorfského bálu sme zabezpečili 25 cien do tomboly vrátane inštalácie tomboly a obslužného personálu. Kompletný grafický dizajn a propagačné materiály, výrobu a tlač plagátov k podujatiu, tlač vstupeniek, výrobu a tlač bulletinu s programom a tombolovými cenami, vstupenky pre reklamných partnerov a výrobu a tlač banneru na pódium. Pre návštevníkov sme počas celého večera zabezpečili aj bezplatné fotenie priamo na mieste prostredníctvom Fotomatu, vďaka čomu dostali návštevníci jednu fotografiu bezplatne. V rámci partnerstva so spoločnosťou Kaufland sa poskytnuté nákupné poukážky použili na nákup výzdoby stolov, uvítací drink, občerstvenia pre účinkujúcich, taktiež ako prídavné ceny do tomboly (300 €). Príjem z predaja tombolových lístkov išiel opäť v plnej výške do príjmov mestskej časti. V rámci Račianskych hodov sme podujatie podporili programom na hlavnom pódium v Amfiteátri v Knižkovej doline formou zafinancovania vystúpenia speváčky Simi Martausovej (4.500 €). Z vlastných prostriedkov sme financovali, okrem komplexného zabezpečenia grafického spracovania a tlače plagátov, aj výrobu reklamných bannerov s logami partnerov na hlavné pódium vrátane ich tlače, vývesu a distribúcie. Taktiež kompletné zabezpečenie propagácie podujatia vrátane personálneho zabezpečenia Prezentačného stánku mestskej časti pred Obecným domom - predaj račianskych suvenírov, razbu pamätných mincí a maľovanie na tvár. V rámci Račianskeho chotára to bola kompletná technická a organizačná podpora chodu chotára. Takisto na podporu Súťaže o najlepší hodový koláč sme zabezpečili poukážky od spoločnosti Kaufland (300 €) pre súťažiacich na nákup surovín a ako podporné ceny pre výhercov súťaže.

V rámci získaného generálneho reklamného partnerstva spoločnosti Kaufland spoločnosť podporila kultúrno-spoločenské podujatia od júna 2019 formou poskytnutých nákupných poukážok na podujatia organizované mestskou časťou: MDD – nákup cien pre deti do súťaží (300 €), Račianske vinobranie – občerstvenie do zázemí pódii pre účinkujúcich, ceny do súťaží organizované moderátorom podujatia (400 €), Vianočné trhy – občerstvenie pre účinkujúcich a odmeny pre účinkujúce deti z materských a základných škôl v zriaďovateľskej

pôsobnosti mestskej časti, Mikuláš – sladkosti do mikulášskych balíčkov (400 €), Silvester – ceny do tomboly (100 €).

V rámci reklamných partnerstiev spoločnosť finančne podporila kultúrny program na hlavnom pódiu pri príležitosti podujatia Račianske vinobranie (3.625 €), inzerciu podujatia v mesačníku Kam do mesta (110 €) a v Pezinskom echu (177 €), zabezpečila zapožičanie suchých toaliet na trase Vinobrania (3.210 €), fotografovanie (450 €) a nákup plastových vratných pohárov (24.450 €).

Spoločnosť v roku 2019 zabezpečovala pre mestskú časť grafické spracovanie, tlač a distribúciu Račianskeho výberu.

Celkové výnosy spoločnosti za rok 2019

V roku 2019 dosiahla spoločnosť celkové výnosy vo výške 83 502,50 €.

- Z toho skutočné výnosy v zmysle Zmluvy za zabezpečovanie mediálnych služieb pre mestskú časť boli vo výške 25 505,83 €.
- Z toho výnosy z tržieb z vlastných podnikateľských činností (zabezpečenie produktov reklamné partnerstvá k podujatiam, predaj inzercie v Račianskom výbere, na webe, výroba a predaj reklamy a reklamných bannerov, zabezpečenie návrhov, výroby a predaja račianskych suvenírov a kníh a ostatné výnosy boli v celkovej výške 57 996,67 €.

Celkové náklady spoločnosti za rok 2019

Náklady spoločnosti za rok 2019 boli vo výške 66 752,35 €.

- Z toho náklady na zabezpečenie mediálnych služieb pre mestskú časť boli vo výške 29 119,59 €.
- Náklady na zabezpečenie služieb spojených s podnikateľskou činnosťou spoločnosti a jej prevádzkou boli vo výške 37 632,76 €.

Súvaha, Výkaz ziskov a strát za rok 2019

údaje v €

Súvaha	Stav k 31.12.2019	Stav k 31.12.2018
STRANA AKTÍV		
SPOLU MAJETOK	31 571	20 887
Neobežný majetok		0
Obežný majetok	31 571	20 887
Zásoby	22 205	4 911
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	6 377	5 713
Finančný majetok	2 989	10 263
STRANA PASÍV		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	31 571	20 887
Vlastné imanie	24 225	12 436
Základné imanie	6 639	6 639
Fondy zo zisku	664	664
Nerozdelený zisk minulých rokov	172	59
Výsledok hospodárenia po zdanení	16 750	5 074
Záväzky	7 346	8 451
Krátkodobé záväzky	7 346	8 451

Výkaz ziskov a strát	Stav k 31.12.2019	Stav k 31.12.2018
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	83 503	109 625
Tržby z predaja tovaru	11 575	9 210
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	71 685	98 423
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	243	1 992
Náklady na hospodársku činnosť spolu	61 848	102 405
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	6 546	4 811
Spotreba materiálu, energie	1 159	5 479
Služby	43 175	69 748
Osobné náklady	10 689	18 555
Dane a poplatky	171	183
Opravné položky k pohľadávkam	0	-36
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	108	3 665
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	21 655	7 220
Pridaná hodnota	32 380	27 595
Náklady na finančnú činnosť	280	235
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-280	-235
Výsledok hospodárenia pred zdanením	21 375	6 985
Daň z príjmov	4 625	1 911
Výsledok hospodárenia po zdanení	16 750	5 074

Skrátená súvaha a výkaz ziskov a strát spoločnosti odráža celkovú bilanciu spoločnosti za obdobie dvoch po sebe nasledujúcich účtovných obdobiach. Výsledok hospodárenia po zdanení predstavuje v roku 2019 výšku 16 750 €.

Vyúčtovanie mediálnych služieb za rok 2019

Na zabezpečenie mediálnych služieb pre mestskú časť boli alokované prostriedky v zmysle Zmluvy o spolupráci č. 91/2012, ktoré boli pre rok 2019 odsúhlasené uzneseniami MZ MČ Bratislava-Rača č. UZN 20/05/02/19/P a č. UZN 21/05/02/19/P vo výške 35 862 € vrátane DPH a od apríla 2019 znížené na výšku 30 607 € vrátane DPH z dôvodu ukončenia externej administrácie web stránky.

Celkové skutočné náklady bez dph:	29 119,59 €
Celkové príjmy bez dph:	25 505,83 €
Račiansky výber	27 760,86 €
120 mzdy a odvody / grafické spracovanie Račianskeho výberu	4 353,44 €
121 mzdy a odvody, zmluvy/ fotopráce	4 543,26 €
122 mzdy a odvody, zmluvy / distribúcia	3 976,98 €
123 tlač Račianskeho výberu	14 787,18 €
124 obaly	100,00 €
Web stránka www.raca.sk	1 358,73 €
130 administrácia web stránky	1 005,00 €
130 odvody administrácia	353,73 €