Komentár k návrhu finančného plánu spoločnosti Media Rača, spol. s.r.o. na rok 2020

Návrh finančného plánu spoločnosti Media Rača, spol. s.r.o. na rok 2020 sa odvíja od predpokladaných výdavkov a príjmov v roku 2019. Časť A je alokovaná na rozpočet mestskej časti a zahŕňa náklady súvisiace s výrobou tlačeného periodika Račiansky výber.
Čo sa týka mimorozpočtových zdrojov, pochádzajúcich z vlastnej činnosti spoločnosti, finančné prostriedky plánujeme opäť využiť na aktivity súvisiace s podnikateľskou činnosťou spoločnosti, výrobou a predaj račianskych suvenírov, či podporu mestskej časti formou čiastočného financovania reklamnej kampane k hodom a vinobraniu.

Príjmová časť:

Na strane príjmov rátame opäť s dvomi druhmi príjmov:
A. príjmom z rozpočtu, ktorý je výhradne viazaný na zabezpečovanie fungovania Račianskeho výberu
B. príjmom z vlastnej podnikateľskej činnosti, ako je napríklad výroba reklamy, príjem za inzercie, predaj račianskych suvenírov

Výdavková časť:

C. Informácia týkajúca sa financií z rozpočtu mestskej časti:
- zabezpečovanie fotodokumentácie kultúrno-spoločenských podujatí organizovaných mestskou časťou,
- zabezpečovanie grafického spracovania Račianskeho výberu,
- zabezpečovanie distribúcie tlačeného periodika Račiansky výber

Tieto výdavky na zabezpečenie mediálnych služieb budú predmetom koncoročného vyúčtovania v zmysle Zmluvy o spolupráci pri zabezpečení mediálnych služieb na území mestskej časti Bratislava - Rača, ktorú má spoločnosť Media Rača, spol. s.r.o. uzatvorenú s mestskou časťou. Všetky prípadne ušetrené finančné

D. Informácia týkajúca sa financií z vlastných činností a aktivít spoločnosti
Finančné prostriedky pochádzajúce z vlastnej podnikateľskej činnosti spoločnosti plánujeme využiť na podnikateľské činnosti spoločnosti, výrobu a predaj reklamy, výrobu a predaj suvenírov. Aj naďalej plánujeme podporovať mestskú časť v súvislosti so zabezpečením financovania reklamnej kampane k plesu, hodom a vinobraniu
Ako po minulé roky, aj naďalej plánujeme pokračovať v podpore mestskej časti či už:
- formou zabezpečenia a financovania propagácie mestsko – častných podujatí ako sú bál, hody a vinobranie
- podieľaním sa na financovaní dohodnutých atrakcií a kultúrno – spoločenského programu k podujatiam v zmysle zmluvy o propagácii
- v predaji suvenírov

Náklady na chod spoločnosti predpokladáme nižšie ako po minulé roky z dôvodu zníženia výdavkov na mzdy, reprezentačné a pod. Tieto výdavky sú tiež financované z vlastných prostriedkov spoločnosti, nie sú financované z rozpočtu mestskej časti. Zahŕňajú predovšetkým kancelárske potreby, poštovné, spotrebný materiál a iné neplánované drobné výdavky.

Ing. Peter Semanco, konateľ